



Vendredi 7 octobre 2016

## EEC ENGIE lance une nouvelle campagne de communication « EEC, innover pour mieux vous servir »

EEC ENGIE lance une campagne de communication ce lundi 10 octobre sur une durée d'un mois en Nouvelle-Calédonie. Cette campagne présente les innovations, engagements et nouveaux services d'EEC pour le client et permet de sensibiliser sur le nouveau monde de l'énergie.

**EEC innove pour le pays et propose un plan de communication global.**

### Le monde de l'énergie change.

Plus innovant, connecté et collaboratif, EEC propose des services adaptés visant une meilleure efficacité énergétique. Affichage 4x3, abribus, spots TV, spots radio, cinéma, web, la campagne présente les engagements d'EEC pour répondre au quotidien aux besoins du client et de la ville de demain. L'innovation est le moteur des activités de la campagne d'EEC, dans son métier de distributeur d'énergie et ses missions de service public : la continuité de qualité de desserte en énergie et le service à la clientèle.

**«EEC, innover pour mieux vous servir »**

### L'innovation est au cœur de la campagne.

Ce dispositif pluri-média contribue à mettre en lumière les services d'EEC, la transition énergétique et la ville de demain. A l'heure du « tout numérique », il faut aller plus loin dans l'amélioration de ses services et proposer à ses clients des solutions innovantes qui facilitent la vie au quotidien. La campagne d'EEC propose donc 1 visuel générique (Innover pour mieux vous servir), 3 visuels thématiques (Services aux clients, Transition énergétique, Ville de demain), 3 spots radio thématiques, 1 spot TV générique et cinéma et de nombreux bandeaux web.



Visuel 1 : « EEC ENGIE facilite votre quotidien en mettant à votre disposition des services connectés, 24h/24 – 7J/7 ». Le visuel présente un écran géant de smartphone pour illustrer l'agence en ligne EEC, la possibilité de paiement par borne interactive, Internet, smartphone ou par SMS ; l'envoi direct d'informations sur les coupures prévues et imprévues.

Visuel 2 : « EEC ENGIE s'engage aux côtés des collectivités pour répondre aux besoins des villes de demain » » EEC ENGIE s'engage aux cotés des collectivités pour répondre aux besoins et enjeux de la ville de demain par le développement d'une urbanisation responsable, des projets de transport et de mobilité intelligente. EEC ENGIE met en place des actions citoyennes de proximité et de sensibilisation auprès des jeunes.

Visuel 3 : « EEC ENGIE agit pour la transition énergétique et s'engage dans le développement des énergies propres, décentralisées et renouvelables ». EEC ENGIE apporte ses conseils, ses outils de pilotage et de contrôle des consommations, et propose des solutions énergétiques plus propres, décentralisées et renouvelables.



**Le spot TV reprend les trois visuels et commente les titres dans la dynamique de l'accroche « EEC, innover pour mieux vous servir » et de la musique de la campagne de communication du Groupe ENGIE.**

## **EEC ENGIE**

La société EEC est rattachée à la BU « France Réseaux » du Groupe ENGIE. EEC ENGIE intervient en Nouvelle-Calédonie depuis 1929, date à laquelle elle s'est vue confier, sous la dénomination d'Unelco, la concession de la production et la distribution de l'énergie électrique de la ville de Nouméa.

Les 260 collaborateurs d'EEC ENGIE travaillent pour la satisfaction de 65 000 clients et gèrent aujourd'hui les distributions d'électricité des communes de Nouméa, Mont-Dore, Dumbéa, Bourail, Kaala-Gomen, Koumac et Lifou. EEC ENGIE assure également la maintenance et l'exploitation des installations de l'éclairage public.