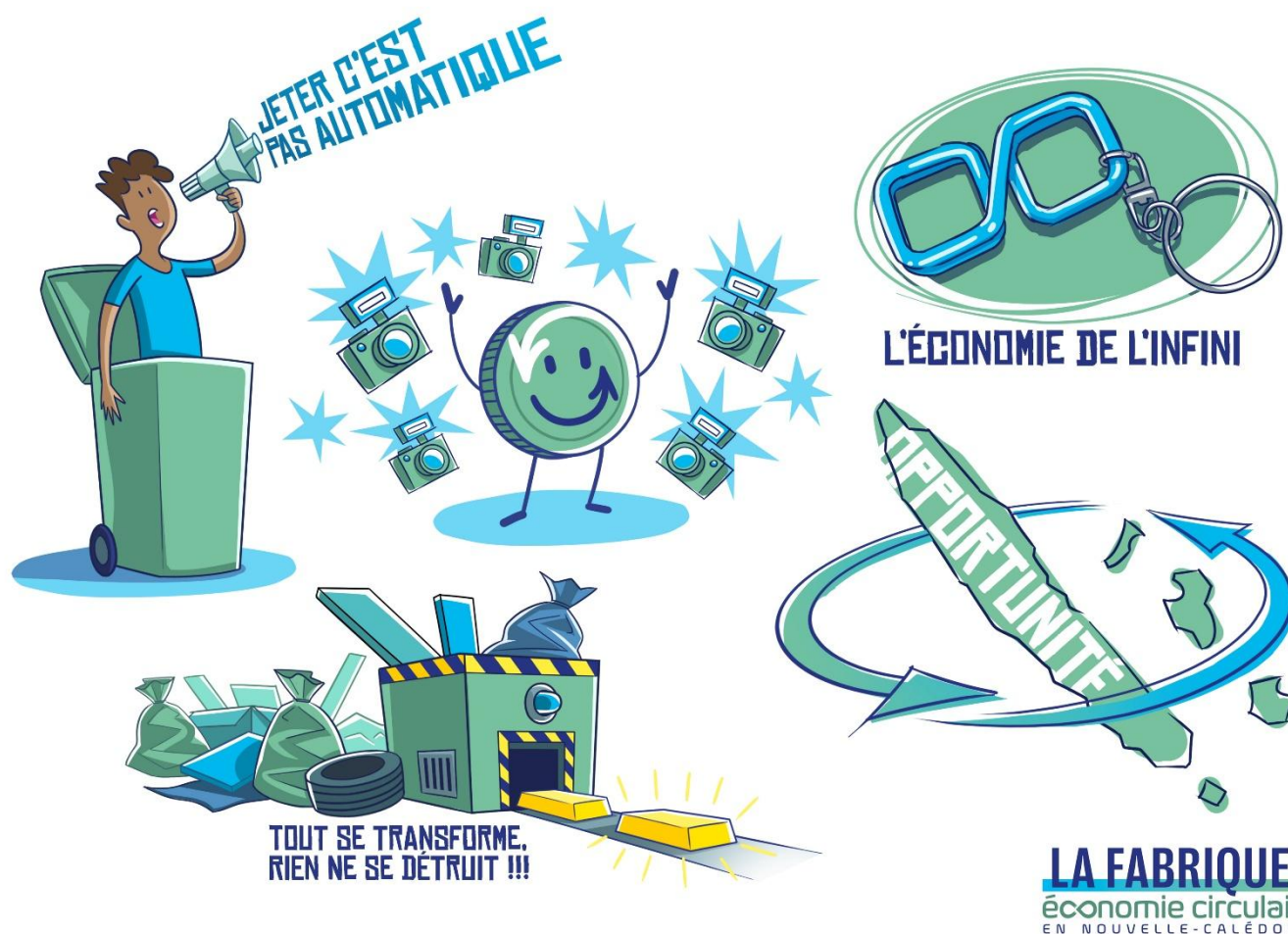




RESTITUTIONS

La première édition de la Fabrique de l'Économie Circulaire s'est tenue les 8 et 9 juillet 2026 à Nouméa, réunissant entreprises, collectivités, associations et citoyens à la salle d'honneur de l'Hôtel de Ville de Nouméa et à la CCI. Co-organisé par EEC ENGIE et la Ville de Nouméa, avec le soutien de l'ADEME, de la CCI et de la Province Sud, cet événement visait à transformer les initiatives isolées en une dynamique collective pour accélérer la transition circulaire du territoire.

MERCREDI 8 JUILLET : DE LA THÉORIE À L'ACTION CONCRÈTE



CONFÉRENCES PARTICIPATIVES DE LA MATINÉE - La matinée a été introduite par Kimberley Baroni (10^{ème} adjointe au maire de la Ville de Nouméa), Philippe Mehrenberger (Directeur Général délégué d'EEC Engie) et Arnaud Lauzier (Secrétaire Général adjoint du Haut-Commissariat de la République). Caroline Nicolleau (Représentante territoriale de l'ADEME en Nouvelle-Calédonie & Wallis-et-Futuna) a ensuite présenté le concept de l'économie circulaire, opposé au modèle linéaire extractiviste. Yoanne Massemin (Responsable du bureau de la Stratégie, Service de la Connaissance et de la Stratégie, DDDT, Province Sud) a exposé le Schéma Provincial de Prévention et de Gestion des Déchets 2023-2027. Ce dernier fait de la gestion des déchets un levier de résilience économique et de création d'emplois locaux, avec pour objectifs la sobriété, l'innovation et l'exemplarité des collectivités. Deux quiz interactifs ont ponctué ces exposés.



Le résumé complet des présentations est disponible ici (insérer les liens vers 2. Synthèse Conférence_LFEC_J1_M1 + 2. Diaporama Conférence J1_LFEC).



Kimberley BARONI, Ville de Nouméa



Philippe MEHRENBARGER, EEC Engie



Arnaud LAUZIER, Haut-Commissariat de la République



Yoanne Massemin, Province Sud



LE VILLAGE DES ACTEURS ET LES PITCHS D'INNOVATION - Le village des acteurs a accueilli seize stands présentant des solutions concrètes. Lors d'une session de pitches de trois minutes, neuf professionnels ont présenté leurs démarches innovantes :



RESCO transforme la scorie de nickel, déchet industriel longtemps laissé en montagne à l'entrée de Nouméa, en un média de sablage haute performance baptisé SCOR'X, 100 % calédonien, substituant ainsi un produit local aux importations.

RE-PLAY propose une ludothèque digitale écoresponsable qui invite les familles à louer leurs jouets plutôt que de les acheter, réduisant la surconsommation dans le secteur de la petite enfance.



ISOCA
Isolation calédonienne



Ecopavement



ISOCA / OZD / ECOPAVEMENT forme un véritable

écosystème circulaire local : ISOCA fabrique de la ouate de cellulose à partir de papier recyclé collecté localement, créant ainsi un isolant biosourcé au bilan carbone très faible, pendant qu'ECOPAVEMENT transforme plastiques et verres en dalles de revêtement de sol.



MAWANA ENERGY développe une solution territoriale de bioéconomie circulaire visant à transformer les déchets organiques calédoniens en ressources locales : énergie verte, biométhane, CO₂ capté et revalorisé, amendements, coproduits et nouvelles filières agricoles et aquacoles.

ALD Électroménager, à l'origine de l'indice de réparabilité local, structure aux côtés d'acteurs publics et associatifs toute une filière du réemploi et du reconditionné sur le territoire, avec l'ambition que réparer soit plus accessible que jeter.



FLORESCENCE est une marque engagée pour une mode plus responsable. Elle lutte contre les déchets textiles à travers sa marque de vêtements upcyclés ainsi que des ateliers couture axés sur le réemploi.

La Ressourcerie de Nouméa collecte des objets et matériaux pour leur donner une seconde vie par nettoyage, réparation, transformation ou démantèlement en pièces détachées. Chaque mois, environ trois tonnes d'objets retrouvent ainsi un usage, grâce à une structure associative qui conjugue réemploi, insertion et éco-citoyenneté.



CALEBAM, spécialiste du pneumatique industriel, participe à la réflexion sur l'allongement de la durée de vie des pneus grâce à de la prestation qui permet de faire des économies de carburant.



Solar Concept conçoit et fabrique en Nouvelle-Calédonie des systèmes de stockage d'énergie photovoltaïque, contribuant à l'autonomie énergétique des ménages et à la transition vers les énergies renouvelables locales.

EmBois.NC est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'emballages bois, caisses et palettes sur mesure, ainsi que dans la valorisation du déchet bois : réemploi et biomasse, avec un projet de fabrication de pellets bois. Elle suit les normes environnementales des 4R Renouvelable - Réutilisable - Réparable – Recyclable.



La matériauthèque Réemploi NC souhaite promouvoir le réemploi des matériaux de construction.



ACOTRED PACIFIQUE est un cluster d'entreprises regroupant des sociétés spécialisées dans la gestion des déchets. Les membres s'inscrivent dans une démarche de développement durable, de protection de l'environnement et d'économie circulaire.

Le lycée du Mont a tenu un stand pour expliquer sa démarche de démantèlement des compteurs électriques de la société EEC.



Blade Affutage est un artisan affûteur en Nouvelle-Calédonie. Son initiative vise à redonner une seconde vie aux outils des particuliers et des professionnels, plutôt que de les remplacer systématiquement.

Peers ON souhaite développer une filière de recyclage des déchets sportifs polluants en recyclant les balles de tennis et de padel (105 000 balles par an soit plus de 6 tonnes), pour les transformer en parois acoustiques.



NEOFLY développe un modèle de bioconversion par les larves de *Black Soldier Fly* qui transforme des déchets organiques agro-industriels en ingrédients à haute valeur ajoutée — farines et huiles — pour les filières animales et aquacoles du territoire.

Pacifique & Cie a présenté un théâtre forum sur l'économie circulaire grâce à une mise en situation en direct avec 2 comédiens.



Le résumé complet des pichs et des échanges qui ont suivi sont consultables [ici](#) (insérer liens

3. Synthèse PITCHS LFEC 2026 +

3. Diaporama PITCHS LFEC 2026)



DEJEUNER, STANDS ET NETWORKING : Après les échanges autour des pitches, un buffet déjeunatoire de produits locaux était proposé aux participants qui ont continué à échanger tout en explorant les stands.



VISITES DE SITES : L'après-midi a été consacré à des visites de terrain pour découvrir l'économie circulaire en opération. Quatre circuits (avec mini-bus) ont permis à une trentaine de participants de découvrir ISOCA, ALD, Solar Concept, Hanvie, La Ressourcerie et :



Les Cacaos du Pacifique LCCP, une entreprise tree-to-bar : du cacao cultivé dans la région jusqu'à la tablette achetée. Sa mission est d'associer sa responsabilité sociétale et son savoir-faire de l'arbre à la tablette pour un avenir durable. Les zones de production et de conditionnement ont permis de comprendre l'internalisation des procédés de fabrication : maîtrise de la qualité, sécurisation des approvisionnements, réduction de l'empreinte carbone et meilleure valorisation du cacao. La visite permettra également de présenter les choix techniques du bâtiment : salle machines, système CVC, isolation, conception thermique.



Pacific Valorisation NC, opérationnelle depuis octobre 2024, recycle papier et carton pour en fabriquer des barquettes et boîtes d'œufs, une première dans l'outre-mer français. La visite permettra de découvrir une ligne de recyclage de papier et cartons et de production de contenant en cellulose moulée.

RECYF, installée à Nouville au cœur des pêcheries calédonniennes, la société transforme les déchets de poisson en farine et huile locales, proposant une alternative directe aux importations de farine de poisson utilisées pour l'élevage crevettier. Lors de la visite, l'usine ne sera pas en fonctionnement.



CrocBon valorise des déchets et sous produits carnés, en fabriquant des friandises pour animaux de compagnie. La visite permettra de découvrir l'installation consommation énergétique, la vente en vrac, et le recyclage de déchets.



friandises
basse

Descriptif des quatre circuits :

- **Circuit Mixte** : La Ressourcerie - La Compagnie des Cacaos du Pacifique – Recyf NC (Accompagnatrice : Maud BARBAZAND)
- **Circuit Païta** : Croc Bon, ISOCA, ALD, Solar Concept (Accompagnatrice : Laurence ESQUEDIN)
- **Circuit Nouville Ducos** : La Compagnie des Cacaos du Pacifique, Hanvie, Pacific Valorisation (Accompagnatrice : Catherine RADOVANOVICH)
- **Circuit Ducos** : Solar Concept, Hanvie, Pacific Valorisation, La Ressourcerie (Accompagnatrice : Valérie LAMM)

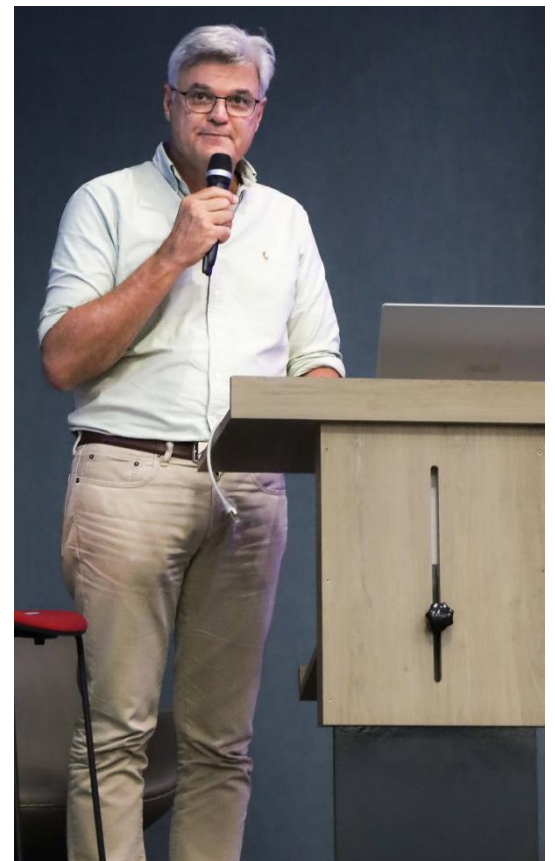


CONFÉRENCE DE RAPHAËL MASVIGNER, COFONDATEUR DE CIRCUL'R - Auditorium de la CCI NC 17h30 – 19h

La journée s'est clôturée cette conférence qui a mis en lumière les leviers d'une transition adaptée aux territoires insulaires dont cinq idées essentielles sont ressorties :

1. **L'économie circulaire est un sujet business, pas (seulement) RSE** : générer plus de valeur avec moins de ressources — revenus nouveaux, résilience, réduction de coûts — particulièrement en période de tension économique.
2. **Privilégier les boucles courtes** (partage, réparation, réemploi, remanufacturing) avant le recyclage, qui détruit de la valeur.
3. **L'insularité est un atout** : circuits courts, acteurs concentrés, traçabilité des flux — à condition de cartographier les ressources et coproduits locaux et de les substituer aux imports.
4. **Frugalité et pragmatisme** : modèle économique solide dès le départ, expérimentation à petite échelle, massification progressive.
5. **La coopération est la condition du succès** : les coalitions d'action (8-12 acteurs, cadre juridique, temps dédié, experts et critical friends) sont le modèle d'avenir — et le format idéal pour un territoire insulaire.

Le résumé complet de la conférence et des échanges qui ont suivi sont consultables [ici](#) (insérer liens 4.bSynthèse Conférence R Masvigner_LFEC_J1 S1 + 4. Diaporama Conférence R Masvigner_LFEC_J1_S1)



[Lien Visio chaine CCI NC](#)



JEUDI 9 JUILLET : INTELLIGENCE COLLECTIVE AU SERVICE D'ÉCHANGES PARTICIPATIFS

La matinée (8h30 - 12h) a été dédiée à un temps d'échanges sous la forme d'un forum ouvert. Une méthode d'intelligence collective où aucun ordre du jour précis n'était fixé. Les quatorze participants* ont proposé des sujets liés à la question qui leur était proposée :

Économie circulaire : quels leviers activer pour des entreprises robustes et durables ?

Les thèmes proposés par les participants :

- L'accès à la ressource déchet
- L'agrément ESUS et l'économie sociale et solidaire
- La structuration du réseau de l'économie circulaire
- La commande publique et la protection de marché
- Le portage politique de l'économie circulaire
- L'utilisation obligatoire des produits issus du recyclage, de la réparation ou de la réhabilitation
- La transition écologique des baies minières de la Grande Terre

Liste des participants :

Sylvain CHARRIERE, Ville de Nouméa

Alain GIRAUD, GMA

Yanne MASSEMIN, Province Sud

Steve CORROYER, Resco

Eulalie TISSERANT, Ademe

Matthieu LADIESSE, CCI NC

Valérie TINI, Isoca

Julie REGENT, Ville de Nouméa

Thomas POIROT, Gouvernement NC

Manuel TROUILLOT, ALD

Amandine MINANA, Total Energies

Olivier CHANTEPIE, CrocBon

Bénédicte BARRET, Target Conseil

Valélia TUIKALEPA

Les sous-groupes se sont formés par affinité d'intérêt, garantissant ainsi des échanges entre acteurs véritablement concernés. Les résultats des discussions sont compilés dans le tableau ci-dessous.



ATELIER — SUJET PROPOSÉ	CONSTATS & FREINS ACTUELS	LEVIERS ACTIVABLES	IDÉES PHARES / PÉPITES À RETENIR	PROCHAINES ÉTAPES (ET PORTEUR-SES)
1. Accès à la ressource des déchets Porteur : Olivier Chantepie · Participants : Olivier Chantepie, Julie Régent, Caroline Nicolleau, Eulalie Tisserant, Thomas Poirot	Déchets valorisables enfouis Manque de connaissance sur les quantités et types de déchets produits	Ressourcerie à l'entrée des dépotoirs / déchèteries ; statut d'utilité publique (+ assos, entreprises) Fixer le prix à la tonne de déchets évités à l'enfouissement → encourager une hiérarchie des usages Étude de catégorisation des déchets	Les demandes de déchets à enfouir doivent être rejetées par les dépotoirs / déchèteries (CSP) si l'entreprise n'a pas d'abord fait la démarche de contacter des valorisateurs de son déchet (système de document attestant de cette prise de contact)	1 — Création de filières REP (exemple : déchets organiques) — pour avoir accès aux plans de gestion des entreprises - <i>Porteur-se : les provinces</i> 2 — Réaliser / commander des études de catégorisation des déchets, et groupes de travail - <i>Porteur-se : Groupe de travail économie circulaire</i> 3 — Réglementer (en incitant ou obligeant) à la hiérarchie des usages des déchets + contrôle
2. Agrément ESUS Porteur : Manu · Participants : Manu, Steve, Thomas, Bénédicte, Matthieu, Valélia	Loi votée mais coquille vide : aucun accompagnement ni dispositifs techniques et financiers Obligation d'aller directement à l'ESUS (= compliqué, cher) sans possibilité de passer par le niveau intermédiaire ESS	Création d'une coalition représentant des personnes clés de plusieurs secteurs différents → pour avoir plus de poids dans les tractations	Création d'une coalition	1 — Lobbying pour savoir ce qui va déboucher avec l'obtention de ce label : quelle en sera la plus-value ? 2 — Demander un assouplissement du dossier de demande de la certification ESUS 3 — Demander un accès au label ESS avant l'ESUS 4 — Demander l'accès au FSE (compétence Gouvernement)
3. Création d'un groupe de travail réunissant tous les acteurs de l'économie circulaire Porteuse : Valérie Tini · Participants : Valérie Tini, Eulalie Tisserant, Julie Régent, Caroline Nicolleau, Olivier Chantepie, Thomas Poirot	Manque de connaissance sur l'ensemble des acteurs et leurs activités (professionnels, assos...) Manque de contrôle, de connaissance et de sanctions pour les réglementations Manque de sensibilisation, études d'impact	Impliquer l'inter-cluster Réaliser une cartographie des acteurs et des réglementations / dispositifs Composer des groupes de travail spécifiques pour impliquer de nouveaux acteurs (ex. bâtiment : archi, DAM...)	Apporter de la clarté sur la réglementation, les acteurs et l'environnement de l'économie circulaire ; impact financier	1 — Réaliser une cartographie des acteurs - <i>Porteurs : CCI, CMA, CAP NC</i> 2 — Composer un groupe de travail « généraliste » + des groupes de travail spécifiques - <i>Porteurs : Inter-cluster, institutions, HCR → associations</i> 3 — Agir sur la réglementation : + de contrôle sur les réglementations existantes ; création de nouvelles réglementations urgentes ; systèmes de classification ; régulation de marché - <i>Porteur-se : Institutions</i>
4. Comment faire porter l'économie circulaire par les politiques ? Porteuse : Amandine · Participants : Alain, Amandine, Yvonne, Sylvain	Constats : ① les outils existent ; ② la NC a des atouts (cf. conférence R. Masvigner) Freins : limites liées à la taille des marchés	③ Compétences	Avoir une cellule référente qui saura piloter le projet avec les acteurs décisionnels, pour diffusion auprès de chaque structure	1 — Rédiger une fiche d'impact et la soumettre au ministre en charge de l'économie <i>Porteur-se : Cluster Économie Circulaire</i>
5. Protection de marché Porteurs : Manu, Steve · Participants : Steve, Manu, Valérie, Alain, Valélia, Sylvain, Yvonne, Amandine	Plus de protection de marché aujourd'hui (figé en attendant la fin de l'étude) Trop de produits importés alors qu'il y a des alternatives locales et durables	Privilégier les produits locaux dans les appels d'offres	Intégrer un cluster / coalition (inter-cluster ?)	1 — Promouvoir la TRM (taxe régulation de marché) plutôt que le STOP 2 — TRM en fonction des volumes d'importation et des capacités de production de l'entreprise locale 3 — Relancer la protection de marché rapidement 4 — Réinvestir les taxes perçues dans l'économie circulaire
6. Utilisation obligatoire des produits issus du recyclage, de la réparation ou de la réhabilitation	Encadrement de la démarche RCNC (« simplification démarche ») Porteuse : Valérie · Participants : Valérie Tini, Manuel Trouillot, Amandine Miñana, Yoann Massemin, Steve Coroyer	Label Bdc Mettre en place une classification des entreprises calédoniennes (ex. Nutriscore NC)	Un cluster d'économie circulaire sur le modèle d'une holding, avec absorption des autres clusters	1 — Voir la province Sud pour porter cette action et contacter l'inter-cluster pour porter le projet d'économie circulaire

SERIOUS GAME

L'après-midi (13h – 16h) a été dédié au jeu ADEME « TUMULTE », développé par la Métropole de Lyon et adapté au contexte calédonien. Ce jeu de diagnostic stratégique a permis de mettre à l'épreuve la robustesse et la soutenabilité du modèle économique d'une entreprise fictive dont l'activité était la transformation agroalimentaire de légumes calédoniens. Les résultats des 3h d'atelier sont compilés dans ce tableau (9 participants) :

1 MON MODÈLE ÉCONOMIQUE				
1 - MA PROPOSITION DE VALEUR - Valorisation des légumes - Contribuer à l'autonomie alimentaire - Proposer des légumes frais, surgelés, conserves, sous vide, tout au long de l'année	MA GOUVERNANCE Traditionnelle (SARL)	3 - USAGE ET FIN DE VIE DE MES PRODUITS - Néant - Impacts à l'usage : rejets d'eau souillée, plastiques, cartons, émissions CO2	4 - MA VISION DE LA SOUTENABILITÉ Répond à un besoin primaire, mais pas de réflexion poussée	
2 - MES BESOINS MATIÈRES / ÉNERGIES / EAU - Fuel (15 %) - Électricité - Eau (tension) - Légumes - Emballages (import)	MES SOUS-TRAITANTS Prestataire froid pour les zones éloignées	MES ACTIVITÉS / SALARIÉS 10 salariés — transformation, tri / emballage - Épluchures & parures → déchets - Compétence clé : responsable de production - Matériel + usine vieillissante (8 ans, + étapes manuelles)	MES CANAUX DE DISTRIBUTION - Grande distribution - Restauration collective - Restauration commerciale - Vente directe 2 camions — livraison en propre	MES CLIENTS - Grand Nouméa - Collectif : cantines, hôpitaux - Grandes surfaces - Particuliers - Fort potentiel GS (cuit sous vide) : forte valeur ajoutée
2 MON ANALYSE DES CHOCS : <i>Quels éléments de mon modèle (offre, clients, fournisseurs...) ce choc fragilise-t-il, et avec quelles conséquences ? Quels enjeux de transformation et de soutenabilité liés à ce choc ?</i>				
CHOC — MA VULNÉRABILITÉ & LES CONSÉQUENCES - Production : machines → quantité de produits → perte de qualité ⇒ rupture - Machines / équipement → rupture de production (y compris dans la durée) - Restriction alimentation - Perte de confiance des clients et des fournisseurs - Hausse des coûts → rentabilité / marge en baisse - Hausse des prix → accessibilité réduite		ENJEUX DE TRANSFORMATION - Formation, polyvalence, partenariat - Documenter les process - Mettre en place une stratégie d'adaptation		
		ENJEUX DE SOUTENABILITÉ Décarbonation		
Fin de l'énergie bon marché	Disparition d'un savoir-faire clé	Infrastructures et équipements hors d'usage à cause d'événements climatiques extrêmes		
3 LEVIERS PRIORITAIRES				
Adopter un plan de sobriété sur mon usine				
Adapter ses sites aux risques climatiques				
Identifier et protéger des savoir-faire clés				
4 PLAN D'ACTIONS <i>Leviers à activer et actions à mettre en œuvre</i>				
DANS 1 MOIS — CE QUE VOUS SOUHAITEZ METTRE EN ŒUVRE - Compagnonnage : transfert / partage des compétences - Diagnostic de vulnérabilité (site) - Diagnostic énergétique - Compétences / talents / savoir-faire - Campagnes de sensibilisation - Fiches de postes, BPM (?) - Documentation : procédures pour le process et la maintenance		AMBITION À 2 ANS — CE QUE VOUS SOUHAITEZ AVOIR MIS EN PLACE - Panneaux (solaires ?) — isolation thermique - Travail sur la lumière naturelle (éclairage naturel) – 30 % de consommation d'énergie (kW) - Prendre appui sur une ou des normes internationales		



Liste des participants : (Animateur = Matthieu LADIESSE, CCI NC)

Sylvain CHARRIERE et Julie REGENT, Ville de Nouméa

Valélia TUIKALEPA

Thomas POIROT, Gouvernement Bénédicte BARRET, Target Conseil Carole Antoine, ACE

Laure Masse et Barbara Garell, CCI NC

Isabelle LARAN, Total Energie



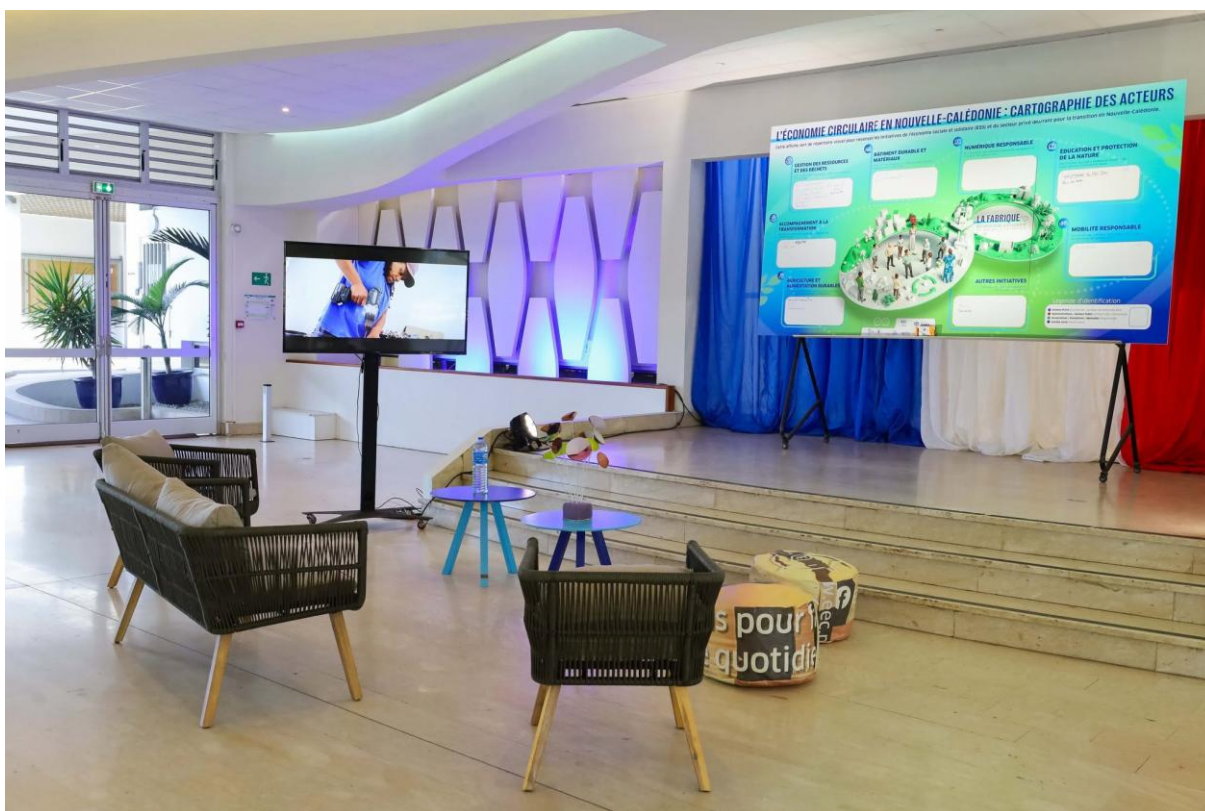
LA FABRIQUE de l'
économie circulaire
EN NOUVELLE-CALÉDONIE

ESPACE VIDEOS INSPIRANTES :

Pendant cet atelier, un espace libre avec la diffusion de vidéos inspirantes sur l'économie circulaire était accessible dans un espace dédié.

Lien des vidéos :

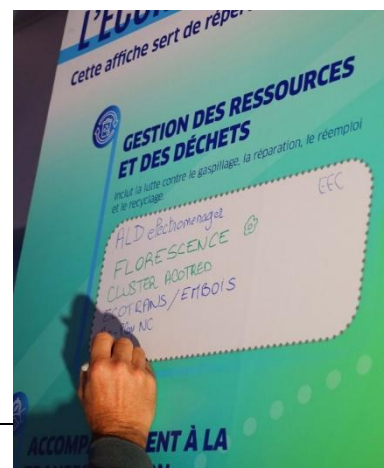
- ➔ Néofly : <https://vimeo.com/830367746>
- ➔ Hanvie : <https://www.youtube.com/watch?v=cB-qOp9xEHk>
- ➔ Croc Bon : <https://vimeo.com/815204862>
- ➔ EEC : <https://youtu.be/rRQhXEyPFZw?si=DL80dx6jdMooYgsu>



CARTOGRAPHIE DES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En continu sur les 2 jours, un espace participatif « Cartographie de l'Économie circulaire en Nouvelle-Calédonie » était installé à l'entrée de la salle d'honneur et chaque visiteur pouvait inscrire sa structure comme le montre la photo ci-dessous. Un porte-clé réalisé par Hanvie avec les éléments recyclés provenant des compteurs électrique d'EEC était offert à l'entrée.

Voici la transcription du panneau de cartographie des acteurs :



CATÉGORIE	ACTEURS NOTÉS
Gestion des ressources et des déchets	ALD Électroménager, Florescence, Cluster Acotred, Écotrains/Embois, Re-Play NC, Crocbon, Trecodec, Hanvie, Terre des Vents, EEC
Bâtiment durable et matériaux	Isoca, Écopavement
Numérique responsable	EEC
Éducation et protection de la nature	Lycée polyvalent du Mont-Dore, Terre des Vents, EEC
Accompagnement à la transformation	CCI, ADEME, CAP-NC
Mobilité responsable	Calebam, EEC
Agriculture et alimentation durables	Gourmandine, OZD, Farines de Yuaga
Autres initiatives	Boko, Paeco, Terre des Vents



QUELQUES CHIFFRES ET RETOURS DE SATISFACTION

119 inscriptions enregistrées (environ 115 participants distincts), représentant plus de 100 structures : entreprises, institutions et collectivités, associations et clusters, étudiants et scolaires. Satisfaction globale de 4,22/5 (23 répondants à l'enquête post-événement), sans aucune note inférieure à 3, et plusieurs demandes explicites d'une prochaine édition. Les visites d'entreprises constituent le temps fort de cette édition : complètes à l'inscription (jauge de 50 atteinte) et séquence la mieux notée (4,43/5).

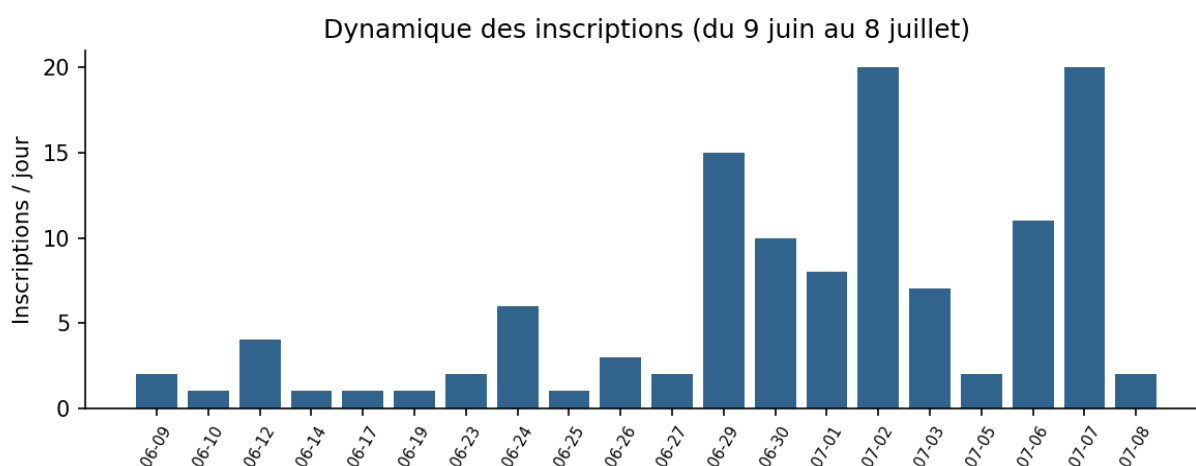
1. Participation et inscriptions

Les inscriptions se sont déroulées du 9 juin au 8 juillet 2026. Au total, 119 inscriptions ont été recueillies (111 adresses e-mail uniques). Le public se répartit approximativement comme suit — la catégorisation reste indicative, le champ « structure » étant libre :

- Entreprises et professionnels : environ 30 inscrits (bureaux d'études, consultants RSE, énergie, gestion des déchets, BTP...).
- Étudiants et scolaires : une trentaine clairement identifiés (BTS MSE, lycée du Mont-Dore), probablement davantage parmi les inscriptions au nom seul.
- Institutions et collectivités : une douzaine (Ville de Nouméa, Province Sud, mairies de Nouméa et de Bourail, CCI-NC, Agence rurale, SIVM Sud...).
- Associations et clusters : une dizaine (CIE-NC, Croix-Rouge française, Syndicat du chanvre de NC, Cluster Éco-construction, Trecodec...).
- Particuliers : environ 35 inscriptions au nom seul, sans structure renseignée.

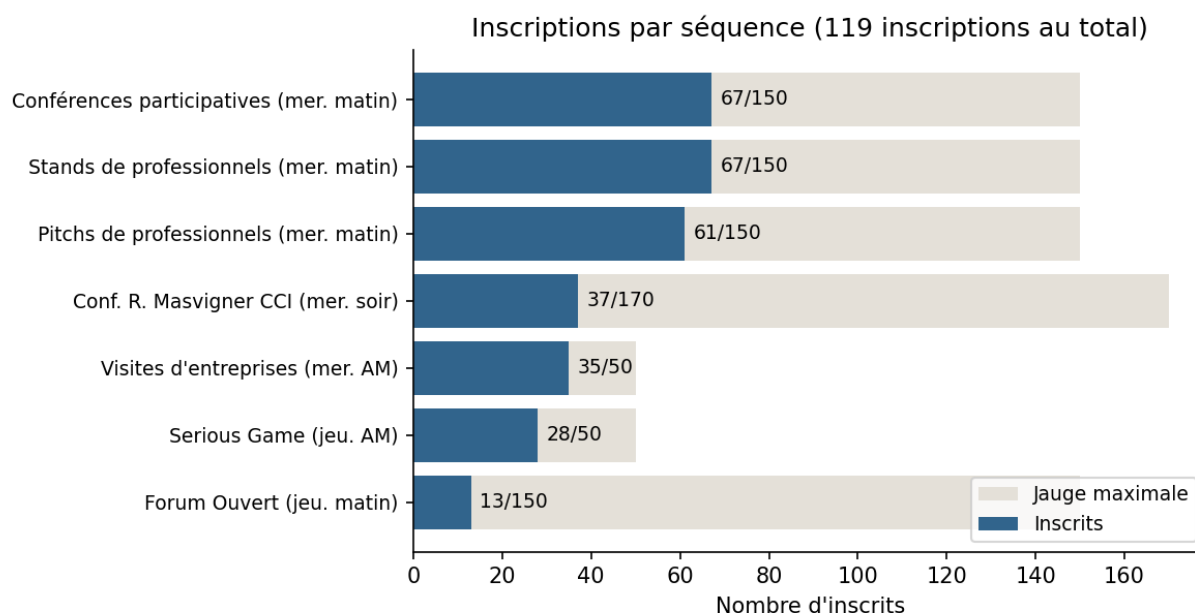
1.2 Dynamique des inscriptions

Le rythme d'inscription est caractéristique d'un événement local : démarrage lent (10 inscriptions sur les deux premières semaines), puis forte accélération — 80 % des inscriptions ont été enregistrées dans les dix derniers jours, avec deux pics à 20 inscriptions par jour les 2 et 7 juillet. Pour une prochaine édition, la relance de dernière semaine apparaît donc comme le levier de communication le plus efficace.



1.3 Inscriptions par séquence

La matinée du mercredi concentre l'essentiel de la participation (60 à 67 inscrits par séquence). Les visites d'entreprises ont fait le plein au point de devoir refuser des inscriptions (mais certains inscrits ne se sont pas présentés le jour J). À l'inverse, le Forum Ouvert du jeudi matin n'affichait que 13 pré-inscrits.



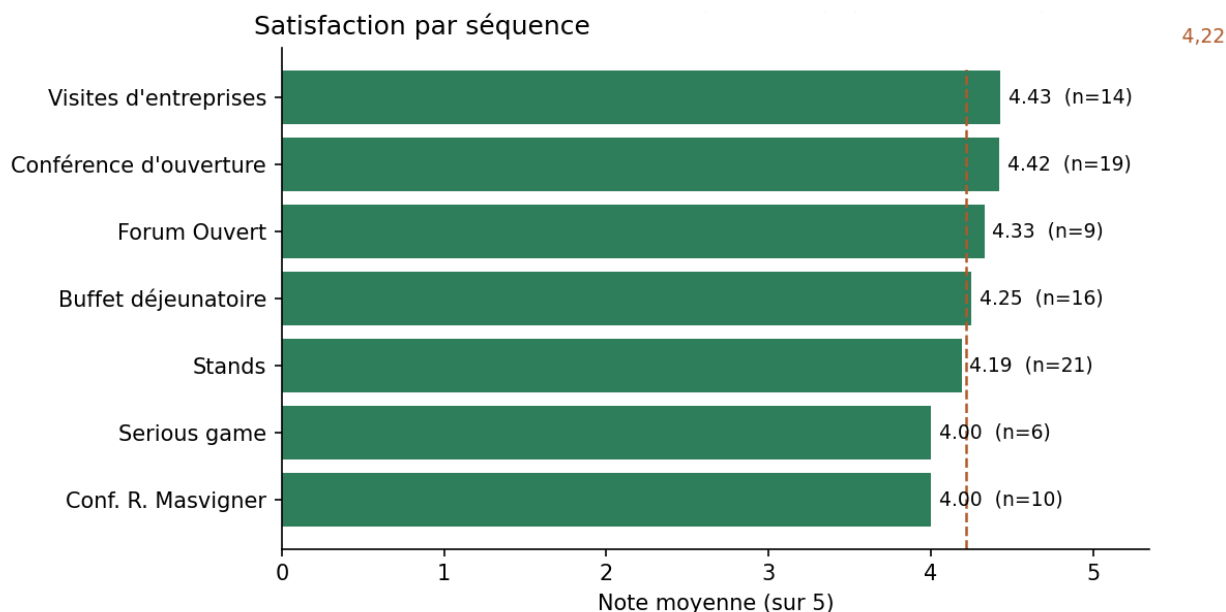
2. Enquête de satisfaction

23 participants ont répondu à l'enquête post-événement. La **satisfaction globale s'établit à 4,22/5** : 19 répondants sur 23 attribuent une note de 4 ou 5, et aucune note n'est inférieure à 3. Un très bon résultat pour une première édition.

Séquence	Moyenne /5	Répondants
Visites d'entreprises (mercredi après-midi)	4,43	14
Conférence d'ouverture (mercredi matin)	4,42	19
Forum Ouvert (jeudi matin)	4,33	9
Buffet déjeunatoire	4,25	16
Stands de professionnels	4,19	21
Conférence Raphaël Masvigner (CCI-NC)	4,00	10
Atelier serious game (jeudi après-midi)	4,00	6

Les séquences du mercredi (conférence d'ouverture, visites) sont à la fois les mieux notées et les plus fréquentées. Le nombre de répondants chute nettement pour le jeudi (9 pour le Forum

Ouvert, 6 pour le serious game), reflétant la baisse de fréquentation également visible dans les inscriptions.



Ce qui a le plus plu

- ➡ Les visites d'entreprises et la conférence d'ouverture (pitches et quiz inclus), citées le plus fréquemment.
- ➡ La richesse des rencontres et le networking entre acteurs de l'économie circulaire.
- ➡ La qualité de l'organisation et de la logistique : bus pour les visites, buffet avec produits locaux, cohérence d'ensemble de l'événement.
- ➡ Le format participatif du Forum Ouvert, qui a permis des réflexions communes et transversales.
- ➡ Des stands et pitches remarquables : RESCO, Neofly, La Ressourcerie, Fluorescence.

Les axes d'amélioration remontés

- ☐ Mobilisation des institutions et des élus : leur quasi-absence est relevée à deux reprises ; proposition concrète d'un speed dating élus/acteurs ou d'une présence des collectivités aux pitches.
- ☐ Fréquentation du jeudi et « entre-soi » : une dizaine de participants seulement aux ateliers du jeudi après-midi ; difficulté pour les entreprises de se mobiliser deux jours complets ; interrogation sur les résultats concrets de l'événement.
- ☐ Rythme et format : journée du mercredi jugée très dense (suggestion de déplacer la conférence Circul'R au jeudi) ; format des 4 visites jugé long (proposition : 2 visites, ou 4 visites express de 20 minutes cadencées).
- ☐ Continuité post-événement : créer un groupe WhatsApp ou un forum en ligne pour animer le réseau ; appui attendu des organisateurs pour porter les actions décidées auprès des pouvoirs publics.

PERSPECTIVES

Cette première édition est très bien reçue sur le fond comme sur l'organisation, portée par les visites d'entreprises et les temps de rencontre. Quatre pistes de travail se dégagent du croisement des inscriptions et de l'enquête :

- 🎯 Resserrer le format : alléger la journée du mercredi, raccourcir ou cadencer les visites, envisager un format plus compact pour faciliter la mobilisation des entreprises.
- 🎯 Sécuriser la présence institutionnelle : invitations ciblées des élus et directions de collectivités, format dédié de type speed dating avec les acteurs.
- 🎯 Élargir au-delà du cercle des initiés : renforcer la prospection vers les commerces et industries non encore engagés, en capitalisant sur la relance de dernière semaine, la plus efficace.
- 🎯 Organiser la suite : mettre en place un canal d'échange permanent (groupe WhatsApp, forum en ligne) et un dispositif de suivi des actions décidées, pour transformer la dynamique de l'événement en résultats visibles.