

119

INSCRIPTIONS

100+

STRUCTURES
REPRÉSENTÉES

16

STANDS · 9 PITCHS

4

CIRCUITS DE VISITES
COMPLETS

4,22^{1/5}

SATISFACTION GLOBALE

MERCREDI 8 JUILLET · de la théorie à l'action

CONFÉRENCES D'OUVERTURE **4,42/5**

Les fondamentaux de l'économie circulaire (ADEME) et le Schéma provincial déchets 2023-2027 (Province Sud) : **les déchets comme levier d'emplois locaux et de résilience.**

VILLAGE DES ACTEURS & PITCHS

16 stands et 9 pitchs de solutions 100 % calédoniennes : valorisation, réemploi, réparation, bioconversion, énergie locale.

VISITES DE TERRAIN **temps fort · 4,43/5**

4 circuits en bus (Nouvelle, Ducos, Païta, Mixte), complets dès l'inscription : l'économie circulaire vue en opération chez 9 entreprises du territoire.

CONFÉRENCE CIRCUL'R · 5 IDÉES À RETENIR

- 1 L'économie circulaire est un **sujet business**, pas seulement RSE.
- 2 **Boucles courtes** (réparer, réemployer) avant le recyclage.
- 3 L'**insularité est un atout** : circuits courts, substitution aux imports.
- 4 **Frugalité** : petite échelle d'abord, massification ensuite.
- 5 **Coopérer** : les coalitions d'action, format idéal pour un territoire insulaire.



JEUDI 9 JUILLET · intelligence collective

FORUM OUVERT – 6 ATELIERS **4,33/5**

Quels leviers activer pour des entreprises robustes et durables ?

Accès à la ressource déchet

Agrément ESUS

Structuration du réseau

Portage politique

Protection de marché

Usage obligatoire du recyclé

Des actions engagées avec porteurs identifiés : cartographie des acteurs, filières REP, fiche d'impact au ministre, coalition économie circulaire.

SERIOUS GAME TUMULTE (ADEME)

Tester la robustesse du modèle économique d'une entreprise calédonienne – un diagnostic stratégique grandeur nature.

LES MIEUX NOTÉS

Visites d'entreprises		4,43
Conférence d'ouverture		4,42
Forum ouvert		4,33

Aucune note inférieure à 3 - plusieurs demandes explicites d'une 2^e édition.



ET MAINTENANT ? 4 PISTES POUR LA SUITE

1

Resserrer le format

Un programme plus compact pour faciliter la mobilisation des entreprises.

2

Mobiliser les institutions

Invitations ciblées des élus, speed dating élus / acteurs de terrain.

3

Élargir le cercle

Prospecter les commerces et industries non encore engagés.

4

Animer la suite

Un canal d'échange permanent et le suivi des actions décidées.